



„Alles,
im Kleinen und Großen,
beruht auf Weitersagen.“

Christian Morgenstern

Ralf Junge

geboren am 27.06.1984, in Nordhausen (Thüringen)
verheiratet, ohne Kinder

QUALIFIKATIONEN

- _ **Content Strategie:** Analytics, Content Audit, Kernbotschaften, Ziele, Zielgruppen, Personas, Kanalstrategie, Tonalitätskonzept, Formatplanung, Vermarktung, Performance Management
- _ **Kampagnenmanagement:** Konzeption, Planung und Durchführung von integrierten Kommunikationskampagnen (Text, Bild, Bewegtbild, Event, Online, Social Media) sowie Webprojekten (z.B. multimediale Microsites/ Themenplattformen)

THEMEN

Public Affairs // Politische Kommunikation // Employer Branding // Human Resources // Personalmarketing // digitale Evolution // Markenkommunikation // Social Media // Finanzkommunikation // CSR // eHealth // Informations- und Kommunikationstechnologie // Pharma

KUNDEN

Bundesministerium der Verteidigung // Bundesministerium des Innern // Bundespresseamt // Bundeswehr // bvitg (Bundesverband Gesundheits IT) // Central Krankenversicherung AG // Conditorei Coppenrath & Wiese // Deutsche Bank AG // Deutsche Telekom // Europäische Kommission // GlaxoSmithKline GmbH & Co. KG // HIMSS (Healthcare Information Management Systems Society) // Land der Ideen Management GmbH // Messe Berlin // Paulmann Licht GmbH // Philips // Robert Bosch AG // Siemens

BERUFSERFAHRUNG

seit 10/ 2016

Lead Content Strategy

Aperto - An IBM Company

- _Kundenbetreuung und strategische Beratung
- _Durchführung von Content Analysen und Audits
- _Erstellung von Content Strategien (Definition von Zielen, Zielgruppen, Kernbotschaften, Positionierungen, Tonalitätskonzepten, Kanal- und Vermarktungsstrategien, Contentformaten)
- _Teamleitung

seit 05/2016

Redaktionsleiter

Wollmilchsau GmbH, Hamburg

- _Leitung und Koordination aller redaktionellen Maßnahmen
- _Konzeption, Planung und Durchführung von Content Kampagnen
- _Community Management und Betreuung aller Social Media Kanäle
- _Content Erstellung

- 02/2014 - 01/2016 **Projektleiter/ Senior PR Berater**
fischerAppelt AG, Berlin
- _Kundenbetreuung und strategische Beratung
 - _Konzeption, Planung und Durchführung von integrierten PR-Kampagnen (Text, Bild, Bewegtbild, Online, Social Media)
 - _Konzeption, Planung und Umsetzung von Webprojekten (z.B. multimediale Microsites/ Themenplattformen)
 - _Budget- und Personalplanung
- 12/2011 - 08/2013 **Leiter Unternehmenskommunikation**
Absolventa GmbH, Berlin
- _Brand Management (Konzeptionierung & Etablierung einer Markenarchitektur, Reputation Management)
 - _Kampagnenmanagement (Konzeptionierung, Durchführung, Überwachung)
 - _Pressearbeit (Issues Management, Kooperationsmanagement, Medienarbeit, Veröffentlichung von Fachartikeln, Event- und Live-Kommunikation)
- 09/2010 - 11/2011 **Projektmanager**
so2say communications Ltd., Berlin
- _Konzeption, Planung und Durchführung von PR- und Informationskampagnen
 - _Kundenbetreuung und strategische Beratung
 - _Budget- und Personalplanung
 - _Verfassen von redaktionellen Beiträgen und Fachartikeln
- 07/2009 - 07/2010 **Marketing & Communications Director**
HIT.net UG, Leipzig
- _Brand Management (Konzeptionierung & Etablierung einer Markenarchitektur, Reputation Management)
 - _Kampagnenmanagement (Konzeptionierung, Durchführung, Überwachung)
 - _Pressearbeit (Issues Management, Kooperationsmanagement, Medienarbeit, Veröffentlichung von Fachartikeln, Event- und Live-Kommunikation)
- 01/2008 - 06/2009 **Assistent der Geschäftsführung/ Pressesprecher**
FGM Forschungsgruppe Medien GmbH, Leipzig

PRAKTISCHE TÄTIGKEITEN

- 08/2007 - 12/2007 **Informationsmanagement & Recherche**
mir.) marketing im radio GmbH & Co. KG
- 05/2004 - 09/2010 **Pädagogischer Mitarbeiter**
Stiftung Gedenkstätten Buchenwald & Mittelbau-Dora
- 03/2006 - 09/2006 **Praktikant Kulturmanagement und -planung**
Kulturamt Nordhausen
- 06/2002 - 09/2004 **freier Redakteur**
Thüringer Allgemeine

AUSBILDUNG

- 2004 - 2007 **Universität Erfurt**
Bachelor of Arts (B.A.) Kommunikationswissenschaft
(Abschlussnote: 1,4)
- 1995 - 2003 **Staatliches Gymnasium „Wilhelm von Humboldt“**
Allgemeine Hochschulreife
(Abschlussnote: 1,9)

PROJEKTE

- seit 2013 **Mein Freund, die Arbeitgebermarke**
Blogger
- seit 2013 **HR BarCamp**
Pressearbeit und Live Berichterstattung
- seit 2009 **Lehrbeauftragter**
Universitäten Augsburg & Erfurt
- 2013/2014 **„Die Goldene Runkelrübe der HR Kommunikation“**
Pressearbeit und Unterstützung der Veranstaltungsorganisation

KOMPETENZEN

- Fremdsprachen Englisch (fließend in Wort und Schrift)
- Digitales **Content Management Systeme**
sehr sicherer Umgang mit Wordpress, inkl. Grundkenntnisse in CSS
- Office**
sehr sicherer Umgang mit Word, Excel, Powerpoint
- Apple**
sicherer Umgang mit sämtlichen Apple-Programmen
- Multimedia**
Basiskonntnisse in Bildbearbeitung (GIMP), Videobearbeitung (iMovie),
Audiobearbeitung (GarageBand)

AUSZEICHNUNGEN

- 2015 Shortlist-Platzierung beim Deutschen Internationalen PR-Preis (Kategorie
Verantwortungskommunikation und CSR)
- 2015 Shortlist Platzierung beim Econ Award (Kategorie Imagepublikationen)
- 2007 Ehrenpreis der Thüringer Landesmedienanstalt für herausragende
Abschlussarbeiten im B.A.-Studiengang Kommunikationswissenschaft
an der Universität Erfurt

ENGAGEMENT

- seit 07/2016 Mentor beim Projekt „Fremde Freunde“ für geflüchtete Kinder und
Jugendliche, Berlin
- 07/2009 Gründung Alumni-Verein des Seminars für Medien- und
Kommunikationswissenschaft der Universität Erfurt
- 08/ 2005 - 08/ 2010 Mitglied der Auswahlkommission des Eignungsfeststellungsverfahrens
für den B.A.-Studiengang Kommunikations-wissenschaft an der
Universität Erfurt